

电子商务专业 人才培养方案

(2021 级三年制高职普通生)

主持人 :	徐敏
系主任 :	郭晓慧
专业指导委员会主任 :	
编制 (修订) 时间 :	2021 年 6 月
教务处审查 :	
主管院长批准 :	
审批时间 :	

赤峰工业职业技术学院 编印

赤峰工业职业技术学院

电子商务专业 人才培养方案

(三年制高职)

(适用年级:2021 级三年制高职普通生 修订时间: 2021 年 6 月)

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 电子商务

(二) 专业代码: 630801

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制, 学习年限为 3 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸 大类(63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02) 销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02) 互联网营销师 (直播销售员) (4-01-02-07)	网店美工设计; 客户关系管理人员; 网络营销与推广; 网站运营与推广; 直播销售员;	电子商务师; 互联网营销师; 1+X 网店运营 推广职业技能 等级证书; 网络编辑师; 网络营销师。

(一) 备注

序号	考核项目	考核发证部门	等级
1	助理网络营销师	国家工信部	三级

2	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬	初级/中级/高级
3	网络编辑师	劳动和社会保障部职业技能鉴定中心	三级
4	电子商务师	国家劳动部	三级
5	互联网营销师	中国国家人事人才培训网	初级/中级/高级/专业

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向中小型企业、电子商务创业等领域，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有健康的身体和心理；具有与本专业工作岗位任务相适应的电子商务知识和技能，从事电子商务网店美工、客户服务、网店推广、网店运营、直播销售、网店编辑、网络营销、营销策划等工作的技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）政治思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）政治思想素质：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）政治思想素质：具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）专业素质：具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；有强烈的事业心、责任心和社会责任感；良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 身体心理素质：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；

(6) 人文素质：具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有一定的审美能力；有一定的音乐、书画等方面的素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全、物流等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，新媒体运营与管理的方法；

(9) 掌握网店运营规范与流程及相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的美学思维、伦理思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

(5) 具有能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(7) 具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(8) 具有电商平台运营、维护能力和网上商店的策划、实施、美化和运营推广能力；

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 具有根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（51 学分）

1. 公共必修课（43 学分）

(1) 军训(08301)：60 学时（2 周），2 学分，考查课，由学校统一组织军训。

(2) 劳动教育（07109）：18 学时（2 周），1 学分，考查课。

①劳动理论

课程目标：通过劳动教育理论，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

课程内容：劳动观、劳动法、劳动安全、工匠精神；劳动精神、劳模精神、职业素养、奉献精神。

教学要求：劳动教育要求以能力培养为主，充分发挥学科的独特育人优势，有目的、有计划地组织学生完成理论课教学内容，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质，促进学生身心全面发展。

②劳动实践：与集中实训相结合，在集中实训中融合劳动教育内容。

课程目标：通过劳动实践，让学生体会劳动创造美好生活，明白劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

主要内容：环境清洁、教学保障服务、物业实务、实训车间实务、垃圾分类、专业服务、图书管理与分类。

教学要求：以实际动手操作作为教育的主渠道，有目的、有计划地组织学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确的劳动价值观和劳动能力。

(3) 思想道德与法治(08101)：54学时，3学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，有助于大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；有助于大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

课程内容：通过对马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设关系的学习，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，根据学情分析和教学内容特征，可依托信息化教学平台，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。实践教学方面，丰富大作业的形式，让学生具有体验感、代入感、亲切感地完成相关任务，鼓励将本门课程与专业课相结合地去完成实践教学内容。

(4) 安全教育(07105)：18学时，1学分，考查课。

课程目标：本课程教学的核心是对大学生进行安全教育，这是维护高校安全稳定、构建社会主义和谐社会和贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养大学生

安全意识、提高公民道德素养和综合素质的重要途径，是高校思想政治教育的重要内容。本课程对于加强高等院校的日常管理，维护学校的正常教学、科研及生活秩序，保障学生人身和财物安全，促进学生健康心理的形成，都具有十分重要的意义。大学生安全教育，既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。本课程旨在激发大学生安全第一的意识，树立正确的安全观，并要求学生在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。

课程内容：食品安全类、火灾时的灭火救助与逃生、电信安全、金融诈骗讲座、网络信息安全、急救知识、心理健康讲座、树立国家安全意识，保守国家秘密网络信息安全、

教学要求：在教学中，应当强调师生双方在教学中的互动。教师要引导学生认识到安全教育的重要性；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全环境的认识，为安全发展打下扎实的基础。本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可依据不同的教学内容采用课堂讲授、典型案例分析、安全技能训练、小组讨论、社会调查等相应的教学方法。

(5) 体育与健康(07104)：108学时，6学分，考试课。

课程目标：《体育与健康》课程是高职教育的重要组成部分，是衡量育人质量的重要标准。其根本目标是培养具有健康第一的现代理念，注重德、智、体、美全面发展的合格人才。本课程旨在提高学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯。

课程内容：田径、足球、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、武术。

教学要求：高职体育与健康课程教学要以落实立德树人为根本任务，遵循体育教育规律，始终以促进学科核心素养的形成和发展为主要目标。教学要求身体素质锻炼贯穿始终，其目的是使学生通过该课程的学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高。本课程要求学生掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，进而充分发挥学生的主体能动性，为培养学生独立锻炼的能力，形成终身体育的思维打下基础。

(6) 大学语文(07101)：72学时，4学分，考试课。

课程目标：围绕全面发展的高素质技术技能型现代职业人的培养目标，通过

本课程学习，培养能够适应社会需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的人文素养和职业道德的高素质技术技能人才。

课程内容：通过文学作品阅读，提高学生的文学作品欣赏能力。学习古今中外的名家名作，了解中国文学的发展历史。掌握正确的阅读方法，有效地提高现代文的阅读质量。欣赏文学作品优美的语言，提高审美能力，培养热爱大自然、热爱生活的美好情感。

教学要求：本课程主要采用任务引领、情境化教学、活动教学等教学模式。本课程将理论教学与实践教学相结合，让学生在真实的语言环境中，准确恰当的应用语言文字，培养学生的文学素养和文化自信，部分学生能够达到文化参与与传承的课程目标。

(7) 经济应用数学：(07113)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：为适应高等院校的教育需要，真正落实高等院校的培养任务，切实贯彻“以应用为目的、理论知识为必需、够用为度”的教育原则，本课程根据我院招录学生的总体数学素质，结合我院学生的实际水平，本着重能力和应用，求创新和发展的原则，要求经济管理类学生进行经济应用数学的学习，以达到学习《经济应用数学》课程的目标，为该专业学生学习专业课和进一步深造打下公共课理论基础。

课程内容：课程内容是以职业院校高等数学教学为基础，本着经济学的实际应用开设的《经济应用数学》，具体内容是普通函数、经济函数、函数的极限与连续、导数与微分、导数的经济应用——边际与弹性、不定积分和定积分、积分的经济学应用等内容。

教学要求：通过学习《经济应用数学》，要求：一、学生掌握高等数学的基础知识——微积分，利用微积分，解决经济问题，深化边际和弹性在高等数学中的认识、了解边际和弹性的经济学意义。二、要求教师用通俗易懂的教学模式，结合学生的实际水平，深入浅出，打破传统教学方式，本着实用和够用的原则进行讲授和学习，注重引入实例，同时最终要回归到数学应用的思想，使学生对数学的应用加强认识和提高兴趣，培养学生用数学的原理和方法解决实际问题的思维和能力，三、通过学习本课程，培养学生学习兴趣和主动学习的能力。

(8) 大学英语 (07103)：108 学时，6 学分，考试课。

课程目标：高职大学英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。

课程内容：语音、词汇、语法、英汉翻译理论、应用文写作。

教学要求：

- ①坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。
- ②落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。
- ③突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。
- ④提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。
- ⑤尊重个体差异，促进学生全面与个性发展。

(9) 信息技术：(021049)，72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高职学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；引导学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。通过课程内容的学习，学生可以具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；可以拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

课程内容：计算机基础知识、操作系统、文档处理、电子表格处理、演示文稿处理、计算机网络与 Internet 应用

教学要求：高职信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

(10) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (08102) : 72 学时, 4 学分, 考试课。

课程目标: 开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”, 是为了使大学生对马克思主义中国化过程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。通过本课程的学习, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。坚定“四个自信”。

课程内容: 本课程以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。主要内容包括: 毛泽东思想及其历史地位; 新民主主义革命理论; 社会主义改造理论; 社会主义建设道路初步探索的理论成果; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观; 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位; 坚持和发展中国特色社会主义的总任务; “五位一体”总体布局; “四个全面”战略布局; 全面推进国防和军队现代化; 中国特色大国外交; 坚持和加强党的领导。

教学要求: 强调时代性、科学性、知识性和准确性, 根据学情分析和教学内容, 依托信息化教学平台, 主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式。理论教学中, 以理论讲授法为主, 可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法相结合, 提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。实践教学方面, 结合讨论法、社会调查法, 丰富大作业的内容形式, 让学生具有体验感、代入感、亲切感地完成相关作业。要求学生努力掌握基本理论, 坚持理论联系实际, 培养理论思考习惯。

(11) 形势与政策 (08103) : 40 学时, 2 学分, 考查课。

课程目标：通过该课程学习，使学生深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新重要讲话精神，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面推动党的创新理论入脑入心。通过“形势与政策”课的学习，引导学生进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，更加发奋学习，努力成为担当民族复兴大任的时代新人，成为德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

课程内容：新时代高校形势与政策课，紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大的理论政策、社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。

教学要求：以理论讲授法为主，可适时采用讨论法、社会调查法、案例教学法、视频学习法等多种教学方法相结合，提高学生学习兴趣，提升学生理论联系实际的能力。使学生加深对全面加强党的领导、全面从严治党理论的理解；使学生全面正确认识党和国家面临的形势和任务，正确认识国情，理解党的路线、方针和政策，进一步增强学生的爱国主义责任感和使命感。

(12) 铸牢中华民族共同体意识(08105)：18学时，1学分，考试课。

课程目标：开设这门课，是为了加强中华民族共同体教育，进一步促进各族师生交往交流交融，推动中华民族共同体建设，引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。

课程内容：该课程核心内容包括十五个专题。专题一“我国统一多民族国家的基本国情”；专题二“全面准确理解铸牢中华民族共同体意识”；专题三“坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路”；专题四“做好民族工作关键在党、关键在人”；专题五“促进各民族像石榴籽儿一样紧紧抱在一起”；专题六“用发展的钥匙开启各民族美好生活，铸牢中华民族共同体意识”；专题七“坚持和完善民族区域自治制度、铸牢中华民族共同体意识”；专题八“坚持依法治理民族事务、铸牢中华民族共同体意识”；专题九“增强文化认同，构筑各民族共有

精神家园”；专题十“促进各民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识”；专题十一“重视做好城市民族工作，铸牢中华民族共同体意识”；专题十二“民族地区如何把绿水青山变成金山银山”；专题十三“坚持我国宗教中国化方向，铸牢中华民族共同体意识”；专题十四“铸牢中华民族共同体意识与构建人类命运共同体”；专题十五“习近平总书记与内蒙古发展”。

教学要求：课内学习为主，实践教学为辅。课内学习中，穿插课堂提问检查学生听课情况和学生读书情况，开展课堂讨论引导学生参与，提升发现问题、分析问题并解决问题的能力，通过组织学生主题发言，训练学生思维方式和语言表达能力。以多种授课方式发挥教师主导、学生主体作用，综合运用“专题教学”“案例分析”等方法。针对学生特点组织实践教学，适当使用媒体资源并组织学生进行主题研讨交流，组织“中华民族精神进课堂”等活动，扩大学生的知识面、培养学生综合素质。

(13) 军事理论(08106)：36学时，2学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，了解国家安全、领土主权和海洋权益热点问题，了解最新的军事科技和军事动态以及当今的军事热点，明确实现中国梦、强军梦的目标要求，弘扬人民军队的英烈精神、光荣传统和优良作风，努力拓宽学生国防教育知识面，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，提高学生综合国防素质，落实立德树人根本任务和强军目标根本要求。

课程内容：军事理论课，主要由中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容组成。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式，传统与创新相融合。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生传承我军优良传统和红色基因的能力，帮助大学生树立居安思危、奋发进取、自强不息的民族精神。

(14) 大学生职业生涯规划(08107)：18学时，1学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，让学生了解大学生活的阶段特点，较为清晰地进行自我认知、职业认知、社会环境认知。掌握自我探索技能，信息搜索与管理技能，生涯决策技能，逐步建立适合自己未来发展方向的生涯发展规划。

课程内容：该课程主要内容包括认识职业生涯规划 and 认知生涯规划的意义；自我探索；了解自己职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观；了解外部世界，主要了解社会环境、家庭环境、学校环境和职业环境；决策，制定适合自己的职业规划；再评估，在实践中探索自我，不断调整生涯规划的路线，阶段目标以及方法和措施，保证职业生涯规划的行之有效。

教学要求：以案例教学法、课堂讨论法、讲授法，谈话法、学生小品表演法、生涯规划技能大赛等各种形式相结合的教学方式进行教学，注重学生职业生涯规划书的设计，理论与实践相结合，计划与发展相结合，注重学生良好表达能力、人际交往能力及决策能力等综合能力的培养。

(15) 大学生心理健康教育 (08110)：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，普及心理健康知识，强化心理健康意识，识别心理异常现象；提升心理健康素质，增强社会适应能力，开发自我心理潜能；运用心理调节方法，掌握心理保健技能，提升心理健康水平。

课程内容：该课程核心内容包括心理健康知识、自我与人格发展、学习与成才、人际交往、恋爱婚姻、情绪与压力管理、社会适应与珍爱生命、择业就业与生涯规划以及生活适应与创新创业。

教学要求：强调时代性、科学性、知识性和准确性，重视体验性、探索性、实践性和趣味性有机结合，强化知识技能和态度情感价值观的统一。把知识传授、心理体验活动与行为训练融为一体，把知识学习与心理保健方法的传授结合起来，把课堂指导与团体训练结合起来，注重体验式教学、案例式教学和实践参与式教学。

2. 公共选修课程（见附表 2）（8 学分）

公共选修课是为拓展学生素质与能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养而开设的课程。公共选修课由教务处统一组织开设，每门课程 36 学时、2 学分，在规定学期内，任选 4 门，选修课总学分达到 8 学分。。

(二) 专业(技能)课程 (90 学分)

1. 专业必修课程（82 学分）

（1）经济学基础（021001）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：通过该课程学习，使学生掌握经济学的基本知识和分析方法，使学生对当代经济学的基本内容有较为全面和系统的了解，并能结合实际分析与应用，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。

课程内容：该课程主要由微观经济学和宏观经济学两部分组成。微观经济学包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、一般均衡理论等。宏观经济学包括国民收入核算理论、国民收入决定理论、通货膨胀与失业理论等。

教学要求：以案例导入、课堂讨论、学生辩论等形式进行教学，利用业余时间 and 课堂时间进行项目分析，以项目导向模式来检验和巩固学生的理论知识的掌握，侧重培养学生运用经济理论解决实际问题的能力。

（2）电子商务基础（021025）：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：了解电子商务的基本概念、基本原理，电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；了解政府在电子商务中的作用和应用，企业电子商务应用和消费者电子商务应用；掌握电子商务的相关技术、运行环境及应用。包括电子商务安全问题和电子支付系统，基于 Internet 的电子商务应用，网络营销的概念和策略等。

课程内容：电子商务的基本概念、基本原理；电子商务经济、管理、技术环境等电子商务基本理论；电子商务产业和电子商务经济分析；电子商务案例分析；电子商务与世界经济发展。

教学要求：借助多媒体教学形式，利用图片、视频、案例等丰富教学形式，使教学内容深入浅出。通过讲解使学生了解电子商务对经济的影响，使学生树立各个行业借助电子商务发展的意识，培养学生能综合运用电子商务基础知识正确地处理电子商务安全与支付等各种问题，对电子商务有整体全面的认识。

（3）商品学（021045）：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：理解商品质量内涵、商品分类、商品标准、商品质量管理。了解日用工业品、纺织品、食品、电子电器商品、生产资料商品的内涵与外延。学生通过该课程的学习，在知识方面要求系统掌握商品学的内容，在能力方面要求学生能运用相关知识和理论处理日常生活中遇到的问题，在素质方面要求学生能独

立鉴别商品质量，自觉抵制假冒商品，弘扬合理的商品经济秩序。

课程内容：了解商品概念与商品质量概念，掌握商品编码的原则、国内外主要商品分类体系和商品目录，理解全面质量管理的特点，质量认证概念，掌握商品质量监督的原则，掌握各种属性的商品的特性、主要成份、维修保养的方法，掌握商品陈列技巧等。

教学要求：课堂教学、课堂讨论、辅导答疑；课堂教学是教学过程的基本环节，应做好备课和讲授工作，使学生理解并掌握相关的知识与理论。开展案例教学，教师多收集案例、分析案例、讲解案例，学生讨论案例。

(4) PHOTOSHOP 图形图像处理 (021034)：108 学时，6 学分，考试课。核心课程。

课程目标：该课程针对网络美工工作岗位要求，培养学生图形图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理、网页图像处理等技能，达到“会、熟、快、美”的岗位要求。掌握图层、通路等在图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；掌握图形图像的输出等知识点。使学生掌握图形图像处理的基本理论和基本操作，同时培养学生创新思维能力和健康的审美意识以及团结协作能力，帮助学生在制作图像的过程中，培养审美能力，形成创新意识。

课程内容：基本概念与基本操作、文件操作与颜色设置、选择和移动图像、绘图与编辑图像、绘制路径与图形、图层、蒙板与通道、色彩校正、输入文字与文字特效、滤镜、综合案例实训等。

教学要求：鼓励学生大胆地使用 Photoshop 图形图像处理技术，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度；要为学生提供自主学习的机会以及充分表现和自我发展的空间；鼓励学生通过实践、讨论、合作、探究等方式，发展 Photoshop 图形图像处理综合能力；创造条件让学生能够探究他们自己感兴趣的问题并自主解决问题。把 Photoshop 图形图像处理教学与情感教育有机地结合起来，创设各种合作学习的活动，促使学生互相学习、互相帮助，发展合作精神；特别关注性格内向或学习有困难的学生，尽可能多地为他们创造 Photoshop 图形图像处理应用与实践的机会。

(5) 市场营销 (021016)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：通过学习，使学生初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了

解环境分析及消费者行为分析方法,掌握并应用市场营销的核心技能即 4P 策略,在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。

课程内容:本课程使学生运用市场营销环境知识分析企业所处的营销环境,通过对消费者购买行为分析,使学生能够对目标市场进行细分和定位,从而运用产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本知识对产品进行营销策略的设计。

教学要求:设计与专业学习密切关联的市场营销、市场调查、营销战略等专项教学内容,注重营销意识的培养,运用多媒体技术,采用专题研讨教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学。探索教学、训练和实践一体化,拓展实践教学,注重课程教学中的职业道德教育渗透。培养学生团队协作能力、沟通表达能力和应用能力。

(6) 网店客户服务与管理(021030):72学时,4学分,考试课。核心课程。

课程目标:通过本课程的学习,学生可建立客户服务、客户管理的基本概念,能根据具体工作应用需求,运用客户管理理论,理解客户管理方案,并能初步设计客户管理方案。本课程在培养学生的创新意识、分析和解决实际问题的能力,以及客户服务实践能力等方面,发挥着积极的作用。

课程内容:客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法;客户咨询、异议、客户投诉应对;客户满意度管理和客户忠诚度管理;进行客户的个性化服务,拓展客户渠道。

教学要求:根据本课程的教学目标要求和课程特点以及有关学情,选择适合于本课程的最优化教学法。综合考虑教学效果和教学可操作性等因素,本课程选用讲授教学法、任务教学法、角色扮演法、模拟演练。通过分组完成项目任务,培养学生团队协作精神,锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。

(7) 网店运营与推广(021033):108学时,6学分,考试课。核心课程。

课程目标:通过课程理论学习和实践训练,主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程;培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学生的创业意识、交流沟通能力。

课程内容:网站运营的规范与流程;商品类型分类、编码、上架、下架;店

铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施。

教学要求：以学生为主体，合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式，提高学生学习的积极性和趣味性。在课程组织实施上，大力实践“就业导向”的技能型教学模式，积极推进“教、学、做”一体化。教学方法主要以“1+X”网店运营推广系统进行练习，以分组协作法、角色扮演法、情景模拟教学法为主，启发式教学法、诱导法等其他教学方法为辅，做到针对不同教学环境、不同学习对象选择合理的教学方法。

(8) 商品信息采编(021028)：108学时，6学分，考试课。核心课程。

课程目标：了解摄影的基本内容，照相机的构造和工作原理；掌握照相机并能运用摄影构图、摄影用光等方法拍摄相片，为将来从事电商美工相关工作打下坚实的基础。

课程内容：根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度。熟练运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。

教学要求：理实一体课程，教师通过理论讲解与实操演练，帮助学生了解照相机的各种功能，拍摄采光、构图技巧等，使学生拍出主题突出的商品照片，为店铺商品上架提供基础素材，在此基础上，学生能借助相关图片处理软件修饰素材，能够使图片美化并且突出产品卖点或企业活动宣传要点，从而完成网店美工的工作。

(9) 基础会计(021027)：72学时，4学分，考试课。

课程目标：通过该课程学习，使学生掌握会计的基本理论和基本方法，能根据企业的实际正确利用账、证、表处理企业的日常经济业务，并在学习过程中培养自我学习，沟通协调等能力，培养爱岗敬业、诚实守信、团结协作等职业素养。

课程内容：主要学习会计基础理论、会计核算专门方法和企业典型业务的会计核算实务。

教学要求：教学中应突出基本理论、基本知识，尤其是基本操作技能的培养和训练。根据学生学习的规律和特点，以学生能力为本位，从学生实际出发，充分调动学生学习的主动性、积极性。应注重理论联系实际，利用现代教学手段和会计凭证、账表等实物展示，运用实务案例，让学生多做练习，加强基本技能训

练，增强学生的感性认识和动手能力。

(10) 直播电商理论与实训 (021036)：72 学时，4 学分，考试课。核心课程。

课程目标：通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。

课程内容：理解直播电商的商业价值。掌握直播电商的产业链。了解常见的直播电商平台。了解直播电商的前期准备工作。熟悉人设 IP 在直播电商中的作用。熟悉有关电商直播流程策划的内容。掌握电商直播脚本的主要内容。理解直播电商运营的实质，理解直播电商的运营目标。通过案例理解直播电商的效果评估过程。掌握直播电商的效果评估指标：流量指标、人气指标和转化指标。掌握直播电商的效果评判标准：品牌曝光、用户感受和转化成交。直播电商岗位职责与技能。

教学要求：教师要改变传统的“以教师为中心，学生被动学习”的教学方式，讲课的时候不能照本宣科、内容枯燥乏味。尽可能实施案例教学。在教学方法方面本课程除课堂讲授外，需要四分之一的案例分析，结合直播电商的实际情况，让学生掌握直播电商的特点、流程与风险，从而提高课程教学的效果。

(11) 新媒体运营 (021032)：72 学时，4 学分，考试课。

课程目标：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

课程内容：新媒体运营解读，微信运营、微博运营、企业微博运营、抖音运营、短视频自媒体运营、音频自媒体运营的理论及实践。脚本撰写技巧、短视频拍摄技巧、短视频剪辑、制作的软件使用方法，后期配音操作、短视频发布技巧与排版，短视频的营销优势、推广策略、数据分析等。

教学要求：教学方法的选择应体现学生为主体，教师为主导的思想，在教学过程中真正实现“教、学、做”一体化。在教学过程中应注意激发学生的学习兴趣

趣，调动学生的学习积极性，同时要注重培养学生的自学能力。本课程是一门操作性、实践性较强的课程，选择合适的教学方法，将会起到事半功半的效果。本课程主要采用任务驱动法、案例教学法、项目教学法、讨论式教学法等。

(12) 毕业设计(021013)：108学时，6学分，考查课。

课程目标：按照课程所讲知识点，实现企业对百度推广的技术需求。

课程内容：搭建推广账户、寻找核心关键词、关键词扩展、关键词分组、撰写相关创意、添加关键词、账户相关设置、账户推广、优化关键词出价、优化网店页面、账户优化、数据分析、移动端推广、撰写推广方案等，并进行项目成果演示汇报和项目答辩。

教学要求：学生根据自己的实践经验设计更符合企业技术要求的项目，班主任老师负责学生的日常管理和安全工作，专业课讲师负责学生实习期间的技术指导。

(13) 顶岗实习(021014)：780学时，26学分，考查课。

课程目标：根据学生个人能力意向和企业实际用人需要，从事实现网页优化、电商推广、互动营销、电商运营、网店美工、客户服务、商品信息采编等的相关工作，并接受学校与企业双重考核管理，提升学生的动手操作能力和实践能力。

课程内容：根据所学的专业技术和自身兴趣，协助学生安置顶岗实习企业。

教学要求：班主任老师负责学生的日常管理和安全工作，专业课讲师负责学生实习期间的技术指导。

2. 专业选修课程(8学分)

在规定学期内，任选2至4门，选修课总学分达到8学分。

(1) 电子商务数据分析(021031)：72学时，4学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。

课程内容：电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报

告撰写。

教学要求：模拟企业真实项目，设计工作项目，使用 EXCEL 分析电子商务数据，最后撰写数据分析报告。难度依次增加，最后的过程化考试完成一个课程小成果。在多媒体机房授课。

(2) 网页设计与制作 (021029)：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，能够美化并制作页面。

课程内容：运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。

教学要求：教师理论教学与实践教学一并进行，主要培养学生实践能力，教学任务可分模块进行，使学生能够熟练运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。教学中采用电子演示文稿、大屏幕多媒体联机演示、网络教学等各种先进的教学手段，使课堂教学生动活泼、引人入胜，提高教学效果，同时提高教学效率。

(3) 商务礼仪 (021039)：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：商务礼仪课程着重在学生课后礼仪实践和运用上下功夫，让学生养成礼仪习惯，将礼仪融入自身的行为和言谈举止中，注重培养学生的礼仪意识和礼仪素养，在举手投足和语言中都能体现良好的教养和礼貌。

课程内容：商务礼仪课程的设置是为了通过教师的讲解和培养，让学生了解商务礼仪的基本内容，做到知礼、重礼，施礼；并通过各种场合的不同练习，尤其是商务活动方面的服务与接待礼仪的规范要求的培养及实践，让学生养成习礼，守礼的良好习惯，从而提高学生的礼仪素养。基本的教学策略是——理论讲述加实践练习。

教学要求：主要是设置情境课堂和模拟练习，利用一些游戏、角色互换、案例分析、学生互动讨论及课后演练实习等方式方法来调动学生的学习积极性，避免枯燥的理论讲解，在寓教于乐中将知识渗透到各个环节中，力争做到当堂所授课程及时消化吸收，及时理解接受，准确执行到位，后续检查无误。

(4) 软文写作 (021041)：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：了解商务文案写作的基本概念、理论。了解各类商务文案的用途。

掌握各主要类型商务文案的基本写法。提高学生商务文案写作的专业素质。

课程内容：商务文案写作概述、商务业务文案、广告文案、商务公关文案写作、商务电子文案写作。了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。

教学要求：本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际动手能力的培养，采用校企合作、工学结合项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。本课程教学须充分利用学校和企业的两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，边讲边学，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。

(5) 视频编辑 (021038)：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：培养学生了解整个视频剪辑制作流程，并掌握视频剪辑的基本方法和制作手段；培养学生的观察和分析力，掌握对产品的综合分析能力；培养学生对数字媒体语言的艺术分析力。

课程内容：利用视频编辑软件，将影像制作成碟片；通过电脑或手机上传视频文件，给视频取名、加图片，音效、对视频进行剪切，加音乐背景等特效。PREMIERE 视频编辑软件相关知识；采集设置、标记使用和编辑素材、视频特效、音频特效、字幕工具等。

教学要求：本课程需要多媒体教室、机房等硬件环境，必须准备与课程要求相关的辅助图书资料，经典短片案例，经典影视广告，实验课题，学生单独作业、集体作业。在进行视频剪辑制作的教學过程中，充分体现学生为主体、教师为主导的思想。讲授必要的理论知识，重点培养岗位职能，注重引导学生自觉地思考，启发学生主动学习。

(6) 管理沟通艺术 (021020)：36 学时，2 学分，考查课。

课程目标：通过该课程的学习，让学生对管理沟通基础知识有深入理解；从而分析、评价管理沟通中的基本行为和策略选择；能够熟练运用几种常见沟通形式，使用几种基本沟通策略解决实际的管理沟通问题，能够有效地进行面谈，并在面谈中充分运用沟通的倾听技能；培养学生的自学能力、让学生养成勤于思考，做事认真的良好作风；提高学生个人演讲的技能，能够在公众场合有效沟通；锻

炼学生的团队意识和协作精神，培训良好的职业道德和职业能力。

课程内容：认识沟通，沟通技巧，口头沟通；书面沟通；非语言沟通；组织沟通；跨文化沟通。

教学要求：采用课堂教学、案例教学、角色扮演教学和实践教学等教学方法。在课堂的讲授中，通过对管理沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，同时，通过口才训练、角色扮演实训演练等方法培养学生管理沟通的实际技能，进而使同学们在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果。

(7) 审美素养 (021040)：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：本着基础课为专业课服务的原则，重在色彩造型能力和审美能力的培养，围绕淘宝美工等岗位要求，结合学生职业生涯发展与高职培养需要，确定课程目标。学生通过本课程学习，掌握色彩造型及构图的基本原理和技能，具有一定的画面表达处理能力和艺术审美感，能胜任相应美术设计和制作工作。掌握正确观察方法表现物体间整体色彩关系，达到一定画面视觉效果。为将来设计图稿的色彩搭配及构图打下基础。具有独立思考、分析解决问题、竞争创新的能力。具备良好的艺术审美、职业道德和专业修养。

课程内容：认识色彩，色彩基础理论，色彩关系表现，色彩归纳设计，构图规则，构图方法，构图实践。

教学要求：课程阐述构图的基本概念和原则，以认识色彩科学规律与色彩美学知识，表现色彩与创造性的运用色彩为主，结合美术设计与制作岗位典型工作任务设计学习任务，实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程的对接，有利于“做中学、做中教”的教学模式改革，有机融入相应的专业理论知识、专业技能和职业素养。课堂教学应多采用图片、音频、视频等数字资源及现代教学技术，增加学生的感性认识，启发学生的科学思维，注重理论联系实际。教学过程融入欣赏美、表现美、创造美等内容，使学生在知识和技能的学习中形成良好的职业素养。

(8) 跨境电子商务 (021043)：72 学时，4 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，学生能熟知跨境电子商务的基本概念和政

策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

课程内容：跨境电子商务概述、跨境电子商务平台的介绍与选择、跨境电商选品、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付。

教学要求：课程采用任务驱动、项目导向的教学模式，灵活运用案例分析、分组讨论、启发引导等教学方法，做到在学中做、在做中学。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与与课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。

七、教学进程总体安排（见附录 1）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为 6:1，双师素质教师占专业教师比超过 60%，专任教师队伍在充分考虑职称、年龄的情况下，形成了合理的梯队结构。

2. 素质要求

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、工商管理、管理科学与工程、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备白板、投影设备、音响设备，学生用电源插座，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络完全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

(1) 网店客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦等实训设备；客户服务实训系统支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(2) 电子商务综合实训室。

电子商务运营实训室配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统等软件。实训室支持电子商务综合实训、网店装修实训等课程的教学与实训。

(3) 商品采编实训室

配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Dream-weaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(4) 直播实训室

配备投影设备、白板、计算机，网络接入或 Wi-Fi 环境；配备麦克风、耳机、三脚架、静物台、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的录播需要。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。

（四）教学方法

根据电子商务专业课程内容的特点，灵活运用多种教学方法，教学过程中互动，体现以学生为主体，开展形式多样的启发式教学。理论教学通过案例教学法、角色扮演教学法、项目教学法、学生课外调查课堂汇报法，教学上引入视频演示、课外调查、图片情景案例讨论，启发思维，促进学生积极思考；实训教学设置小组课题作业，根据企业岗位设置实训项目，利用电子商务实训室以任务驱动式引导小组学生完成任务，并进行评价。培养学生的团队精神，同时促进学生的自主学习，加深对学科知识的理解，提高学生的学习兴趣，培养学生的专业能力。

为优化教学过程，提高教学质量和效率，在教学过程中充分利用现代教学技术手段，重视网络技术的应用，并充分使用动画演示、虚拟实训、图片演示、网站链接、视频、在线交流等现代教育技术、利用网络技术作为学习内容和学习资源的获取工具、利用网络的通讯功能作为协商学习和讨论学习的工具。

（五）学习评价

坚持事前评价与事后评价相结合，过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价的多元化评价原则。要根据课程的特点，注重评价内容的整体性，既关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯。具体实施如下：

1. 课程考核

（1）理论课程考核

理论考试全面建立教学题库，实行教考分离，其他理论课程要求完成“大作业”，按作业成果评定成绩。考核课程的总评成绩由期末考试成绩和平时成绩综合进行评定。考试课程按百分制记分（60分及格）。结课考试成绩占总评成绩的70%，平时成绩占总评成绩的30%。平时成绩包括学生课堂出勤和其它平时成绩（①作业②课堂表现③课堂提问等）；考查课程按百分制记分（60分及格）。“大作业”成绩占总评成绩的60%，平时成绩占总评成绩的40%。其对应的值分别为：优：90-100，良：80-89；中：70-79，及格：60-69，不及格：60以下。

（2）实践课程考核

实践课程包括实训、实习、课程设计、顶岗实习和毕业论文(设计)等，强化实习、实训、毕业设计(论文)等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。总评成绩由平时成绩、考核成绩综合进行评定，平时成绩占总评成绩的30%，报告成绩占总评成绩的70%。实训课程采取成果性考核、综合性考核题库、技能模块考核标准等多种形式进行考核；学生顶岗实习成绩的考核分两部分：一是实习单位指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的50%，二是学院实习指导教师对学生顶岗实习进行评价，原则上占总成绩的50%，实习总成绩不及格者，不能取得毕业资格。

（3）理实一体课程考核

理实一体课程采取“理论+实践”考核方式，严格落实培养目标和培养规格

要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。理实一体教学课程采用项目导向与任务驱动的教学模式，以职业能力培养为目标，以学生为主体，充分调动和发挥学生自主学习兴趣，考核采取“结课考核+过程考核”的方式，结课考核占70%，过程考核占30%，结课考核在课程结束后，由专兼职教师根据课程的教学目标进行命题，完成考核，过程考核按照项目与任务分别考核，考核时依据工作态度、知识技能、成果或报告等进行评价，考核形式依据课程评价标准有学生自评、小组互评或教师评定，过程考核成绩以项目考核成绩累计计算。如果学生考取相应资格证书或者获得院级比赛二等以上奖励，对应学科可以实施免试获取学分。

2. 职业核心能力达标考核

序号	能力项目	达标标准
1	网店开设与装修 网店客户服务 网店运营与推广	考取“1+X”网店运营推广证书或获得院级竞赛二等以上奖励、通过学校专项考核
2	网店装修 图片处理 网店推广 直播销售	对应核心课程考核良好以上
3	网店推广与运营的综合能力	毕业设计获得良好以上评价

(六) 质量管理

1. 学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 学院、系部及专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室充分利用评价分析结果、学生考证情况和大赛成绩，综合评定教学质量，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

需同时达到以下要求，方可毕业：

- (一) 思想道德考核合格，所有纪律处分影响期已经解除。
- (二) 所有必修课程和限制性选修课程考核合格。
- (三) 各专项学分需达到以下要求：

课内学分			课外学分		
总学分	专业选修课最低学分	公共选修课最低学分	思政实践最低学分	阅读最低学分	素质拓展最低学分
141	8	8	1	2	2
<p>说明</p> <p>1. 思政实践学分：高职生需按要求完成有关思想政治教育实践活动，并经考核合格获得1个学分。活动方案及学分认定由思政部负责。</p> <p>2. 阅读学分：各专业必修。学生在校期间应完成学校要求的最低读书量，并经考核合格，才能取得阅读2学分。阅读学分由教务处和基础部认定。</p> <p>3. 素质拓展学分：各专业必修，学生应在课外应参加社会公益活动、社团活动等课外素质教育活动，并获得不低于2个相应学分。素质拓展学分由教学系制定考核办法，并进行学分认定。</p>					

十、附录

附录1：教学进程总体安排（另附 excel 表）

附录2：专业选修课

附录 1：电子商务三年高职教学进程总体安排

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
											20	20	20	20	20	21			
											16	18	18	18	12	1			
公共基础课	1	08301	军训	C		2	60	0	60	1	2.00						考查	学生处	
	2	07113	经济应用数学	A		4	72	72	0	1	4.50						考试	基础部	
	3	07103	大学英语 A	A		4	72	72	0	1	4.00						考试	基础部	
	4	08101	思想道德修养与法律基础	B	√	3	54	46	8	1	3.38						考试	思政部	
	5	07105	安全教育	A		1	18	18	0	1	1.13						考查	基础部	
	6	07104	体育与健康 (A)	C		2	36	0	36	1	2.00						考试	基础部	
	7	08107	大学生职业生涯规划	B	√	1	18	14	4	1	1.13						考查	思政部	
	8	08110	大学生心理健康教育	B	√	2	36	30	6	1	2.25						考查	思政部	
	9	07104	体育与健康 (B)	C		2	36	0	36	2		2.00					考试	基础部	
	10	07109	劳动教育	A		1	18	18	0	2		1.00					考查	基础部	
	11	07101	大学语文	A		4	72	72	0	2		4.00					考	基础部	

																	试			
	12	07103	大学英语 A	A		2	36	36	0	2		2.00					考 试	基础部		
	13	021049	信息技术	B	√	4	72	36	36	2		4.00					考 试	经管系		
	14	08102	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	B	√	4	72	62	10	2		4.00					考 试	思政部		
	15	08105	铸牢中华民族共同体意识	A		1	18	18	0	2		1.00					考 试	思政部		
	16	08106	军事理论	A		2	36	36	0	2		2.00					考 查	思政部		
	17	07104	体育与健康 (C)	C		2	36	0	36	3			2.00				考 试	基础部		
	18	08103	形势与政策	A		2	40	40	0	1-5	√	√	√	√	√		考 查	思政部		
	小计					43	802	252	114			20.38	20.00	2.00	0.00	0.00	0.00			
公共选修课	1		公共选修课 1	A		2	36	36	0								考 查		具体名称见附表，选课方式见通知。在规定学期内，任选 4 门，选修课总学分达到 8 学分	
	2		公共选修课 2	A		2	36	36	0								考 查			
	3		公共选修课 3	A		2	36	36	0								考 查			
	4		公共选修课 4	A		2	36	36	0								考 查			
	小计					8	144	144	0			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
公共基础课累计、占总学时比例					51	946	396	114			20.38	20.00	2.00	0.00	0.00	0.00		33%		
专业(技能)课	专业必修课	1	021001	经济学基础	A		4	72	72	0	1	4.50					考 查	经管系		
		2	021025	电子商务基础	A		4	72	72	0	1	4.50					考 试	经管系		

	3	021045	商品学	A		4	72	72	0	2		4.00				考查	经管系		
	4	021034	PHOTOSHOP 图形图像处理	C		6	108	0	108	2		6.00				考试	经管系	核心课程	
	5	021016	市场营销	A		4	72	72	0	3		4.00				考试	经管系		
	6	021030	网店客户服务与管理	B	√	4	72	36	36	3		4.00				考试	经管系	核心课程	
	7	021033	网店运营与推广	B	√	6	108	36	72	3		6.00				考试	经管系	核心课程	
	8	021028	商品信息采编	C		6	108	0	108	4			6.00			考试	经管系	核心课程	
	9	021027	基础会计（电商）	B	√	4	72	60	12	4			4.00			考试	经管系		
	10	021036	直播电商理论与实训	B	√	4	72	36	36	4			4.00			考试	经管系	核心课程	
	11	021032	新媒体运营	B	√	4	72	36	36	5				6.00		考试	经管系	核心课程	
	12	021013	毕业设计(电子商务综合广)	C		6	108	0	108	5				9.00		考查	经管系		
	13	021014	顶岗实习	C		26	780	0	780	6					6.00	考查	经管系		
	小计					82	1788	492	1296			9.00	10.00	14.00	14.00	15.00	6.00		
专业选修课	1		专业选修课 1	B	√	2	36	18	18							考查	经管系	具体名称见附表，选课方式见通知； 在规定学期内， 任选 2-4 门，选	
	2		专业选修课 2	B	√	2	36	18	18							考查	经管系		

	3		专业选修课 3	B	√	4	72	36	36								考查	经管系	修课总学分达到 8 学分； 取得职业资格折 算为学历教育 4 学分；	
小计						8	144	72	72		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
专业（技能）课累计、占总学时比例						90	1932	564	1368	0	9.00	10.00	14.00	14.00	15.00	6.00		67%		
考试											2W	2W	2W	2W	2W					
毕业鉴定																1W				
平均周学时											29.38	30.00	16.00	14.00	15.00	6.00				
学分总计、学时总计						141				2878				—						
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例						16				288				10%						
实践性教学：学时总计、占总学时比例						—				1482				51%						

附录 2:

三年高职专业选修课教学进程安排表 (电子商务专业)

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
				课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
											20	20	20	20	20	26			
											16	18	18	18	12	1			
专业选修课	1	021039	商务礼仪	B	√	2	36	18	18	1	2.25						考查	经管系	具体名称见附表, 选课方式见通知; 在规定学期内, 任选 2-4 门, 选修课总学分达到 8 学分; 取得职业资格折算为学历教育 4 学分;
	2	021020	管理沟通艺术	B	√	2	36	18	18	2		2.00					考查	经管系	
	3	021040	审美素养	B	√	4	72	36	36	3			4.00				考查	经管系	
	4	021031	电子商务数据分析	B	√	4	72	36	36	3			4.00				考查	经管系	
	5	021029	网页设计与制作	B	√	4	72	36	36	4				4.00			考查	经管系	
	6	021043	跨境电子商务	B	√	4	72	36	36	4				4.00			考查	经管系	
	7	021038	视频编辑	C		4	72	0	72	5					6.00		考查	经管系	
	8	021041	软文写作	B	√	2	36	18	18	5					3.00		考查	经管系	